

“

*A dream without a goad
... is just a wish*

KURSUS/WORKSHOP OVERSIGT 2017

Lær hvordan du skaber dit eget brand



Lær hvordan du med de rigtige værktøjer kan skabe en rød tråd i din forretning ved hjælp af en Design Manual. Du får lagt grundelementerne for dine core værdier i din forretning i ét samlet værk, så ingen længere er i tvivl om, hvem du og din forretning er. Du er heller ikke selv længere i tvivl om, hvad grundkernen i din markedsføring er. Det er din vej til flere kunder og større succes med dine aktiviteter.

- En kreativ workshop, hvor vi arbejder i dybden med Identitet/Branding og får udarbejdet en komplet skabelon for, hvordan du skaber dit helt eget brand/identitet for din forretning.

Workshoppen er for dig

- Der har svært ved at komme rigtigt i gang med at markedsføre dig
- Der mangler resultater med din tidligere branding/markedsføring
- Der har brug for professionel rådgivning/sparring til, hvordan du skaber et brand/en identitet og en strategi for din forretning og din markedsføring
- Der vil lære grundelementerne i, hvordan du bedst markedsfører dig

På denne workshop lærer du, hvordan vi arbejder med Identitet/Branding. Du får alle værktøjer til at kunne skabe din helt egen Design Manual, så du får skabt et fundament af retningslinjer for din forretning og din tilstedeværelse på de forskellige medier. Det er disse retningslinjer, der sikrer dig, at der er en god sammenhæng mellem det vi tænker, det vi siger, og det vi rent faktisk også gør. Jo skarpere du er på dit Brand, jo bedre vil du kunne tiltrække kunder, og kunder skal der til for at skabe et salg.

Det lærer du

- Hvad der skal til for at skabe et Brand/en Identitet for din forretning
- Hvordan vi udarbejder en komplet kommunikationsplatform for din forretning
- Hvordan vi arbejder med farver, billeder, logo mm.
- Hvordan du bliver helt skarp på din forretnings core værdier

Det får du

- Trin for trin manual, som du får med hjem og kan bruge igen og igen
- Alle materialer, så du går hjem med en færdig skabelon – lige til at lave færdig hjemme
- Gode marketing værktøjer og masser af Tips & Tricks
- En fantastisk inspirerende dag med mulighed for at netværke med andre

BONUS

- Tips & Tricks til bl.a. farver, logo, billeder og fonte og masser af input til din marketingplan
- Lær en metode, der virker: Den bedste måde at planlægge et nyt år på
- Gratis E-bog: Sådan får du succes med din markedsføring på de sociale medier
- 1 times gratis sparring på din Design Manual efterfølgende på telefon/skype

Dette er en workshop, hvor vi vil veksle mellem teori/oplæg og praktiske hands-on øvelser. Se begivenheder på min Facebook side for kommende datoer eller kontakt mig, hvis du vil booke mig til at komme ud til Jer.



Britt&KO v/Britt Kjær Overgaard

kontakt@brittogko.dk • www.brittogko.dk • Mobil 2751 6008

Britt & KO
marketing med personlighed

KURSUS/WORKSHOP OVERSIGT 2017

“

It is not about ideas...
It's about making ideas happen

Sådan får du succes med din markedsføring på de sociale medier



Lær hvordan du sammensætter den helt rigtige strategi for dig og din forretning på de sociale medier og få en skræddersyet opskrift til, hvordan du kan få succes med din markedsføring. Du får de rigtige værktøjer og lærer at stille dig selv de rigtige spørgsmål, så du kan skabe en samlet online kommunikationsplatform og strategi. Større succes giver flere kunder. Flere kunder giver større omsætning

- En kreativ workshop, hvor vi får defineret de overordnede rammer. Du går hjem med en komplet skabelon – lige til at færdiggøre hjemme samt en masse viden omkring de sociale medier generelt.

Workshoppen er for dig

- der er iværksætter, der har en mindre virksomhed og dig, der har brug for hjælp til at få større succes med at markedsføre dig på de sociale medier
- der mangler en strategi for din forretning og din markedsføring
- Der mangler viden omkring de sociale medier
- Der vil skabe salg gennem markedsføring på de sociale medier

På denne workshop lærer du, hvordan vi overordnet arbejder med identitet/branding, det at skabe et fundament, en målsætning og en strategi, som danner en base for hele din online tilstedeværelse. Du lærer også en masse omkring de sociale medier bl.a. med henblik på planlægning, udgivelsesfrekvens, indhold, Cross-channel strategi samt budget og kontrol. Som bonus får du endda 14 meget konkrete tips til din Facebook side!

Det lærer du

- Hvad der skal til for at skabe en rød tråd i din online kommunikation
- Hvordan vi udarbejder et fundament for din forretning, en klar målsætning og en overordnet strategi
- Hvordan vi arbejder med planlægning, udgivelse og indhold
- Hvordan du bliver skarp på det, du gør bedst – og hvad dine kunder gerne vil have

Det får du

- Trin for trin manual, som du får med hjem og kan bruge igen og igen
- Alle materialer, så du går hjem med en færdig skabelon – lige til at lave færdig hjemme
- Gode marketing værktøjer og masser af Tips & Tricks
- En fantastisk inspirerende dag med mulighed for at netværke med andre

BONUS

- 14 konkrete tips til din Facebook side
- Et fantastisk værktøj: en komplet tjekliste som du kan bruge igen og igen
- Gratis E-bog: 7 tips til din markedsføring
- 50% rabat på 1 times sparring på din online strategi efterfølgende på telefon/skype

Dette er en workshop, hvor vi vil veksle mellem teori/oplæg og praktiske hands-on øvelser. Se begivenheder på min Facebook side for kommende datoer eller kontakt mig, hvis du vil booke mig til at komme ud til Jer.



Britt&KO v/Britt Kjær Overgaard

kontakt@brittogko.dk • www.brittogko.dk • Mobil 2751 6008

Britt & KO
marketing med personlighed

“

“A goal without a plan
.... is just a dream

KURSUS/WORKSHOP OVERSIGT 2017

Lær hvordan du laver en professionel marketingplan - som skaber salg!



LÆR HVORDAN DU LAVER EN PROFESSIONEL MARKETINGPLAN
- SOM SKABER FLOW, OVERBLIK & SALG -

Lær hvordan du laver en overordnet marketingplan til din forretning og få alle de værktøjer, du har brug for til at kunne planlægge dine salgs- og marketingaktiviteter hen over året. Med en marketingplan får du ikke kun større overblik over alle dine aktiviteter til din medieplan. Du får også langt bedre styring af tid og budget samt bedre muligheder for at sammensætte det rigtige parametermix, som er lige præcis det, der skaber dit salg. Jo bedre overblik, jo mere flow i din forretning. Jo mere flow i din forretning, desto større indtjening – og mere fornøjelse ved at være selvstændig.

- En kreativ workshop, hvor vi får defineret de overordnede rammer for strategi & planlægning af dine marketingaktiviteter. Du går hjem med en komplet skabelon – lige til at arbejde videre med hjemme samt en masse viden omkring marketing generelt.

Workshopen er for dig

- der er iværksætter, der har en mindre virksomhed og dig, der har brug for hjælp til at få større succes med at markedsføre dig
- der ikke ved, hvordan du skal gribe din markedsføring an
- der mangler salg i din forretning eller har mistet overblikket
- der mangler strategi & planlægningsværktøjer til at skabe et flow i dine salgs- og marketingaktiviteter
- der vil lære at lave en professionel marketingplan, som kan fremme dit salg og dit flow

På denne workshop lærer du, hvordan du sammensætter en professionel marketingplan. Du lærer alle faser at kende samt, hvilke redskaber vi bruger f.eks. aktivitetskalenderen og medieplanen. Du opnår en klar bevidsthed om strukturen i din markedsføring, og med en struktureret marketingplan får du også skabt den famøse røde tråd gennem alle dine aktiviteter.

Det lærer du

- De 5 faser der hører til en professionel marketingplan, dvs. alle interne og eksterne faktorer
- Hvordan vi udarbejder et fundament for din forretning, en klar målsætning og en overordnet strategi til din markedsføring
- Hvordan du stiller skarpt på lige præcis de marketingaktiviteter, der er de rigtige for dig
- Hvordan du gennem planlægning kan skabe dig et større overblik og dermed opnå et langt bedre flow i din dagligdag

Det får du

- Alle materialer, så du går hjem med færdige skabeloner – lige til at bruge igen år efter år
- Professionelle marketingværktøjer og masser af Tips & Tricks
- En fantastisk inspirerende dag med mulighed for at netværke med andre

BONUS

- Konkrete, inspirerende input til din medieplan
- Gratis E-bog: Sådan får du succes med din markedsføring på de sociale medier
- 50% rabat på 1 times sparring på din marketingplan efterfølgende på telefon/skype

Dette er en workshop, hvor vi vil veksle mellem teori/oplæg og praktiske hands-on øvelser. Se begivenheder på min Facebook side for kommende datoer eller kontakt mig, hvis du vil booke mig til at komme ud til Jer.



Britt&KO v/Britt Kjær Overgaard

kontakt@brittogko.dk • www.brittogko.dk • Mobil 2751 6008

Britt & KO
marketing med personlighed